

Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2018r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)	Planowany / prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2018r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	• artykuły w prasie lokalnej	• liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 1 szt.	13 000,00 zł	- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. (Nakład w zależności od tytułu gazety). Zakłada się, że min. 50% czytelników zapozna się z artykułem.
				• artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	• liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 szt.		- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.
				• ogłoszenia na tablicach informacyjnych	• liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 szt.		- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
				• materiały informacyjno-promocyjne	• ulotek: min. 500 szt.		- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD. Ulotki- min. 500 Dystrybucja na imprezach/spotkaniach, weryfikacja na podstawie protokołów

							<ul style="list-style-type: none"> • liczba plakatów min. 30 szt. 	<p>sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/spotkań. Plakaty- związane z realizacją przedsięwzięcia w postaci imprezy informacyjno – promocyjnej/ szkolenia/spotkania. Dystrybucja na tablicach sołeckich, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD. Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno - promocyjne 			<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 3- szt. 	<p>- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – (m.in.:Dzień Kobiet w Lubiczu Górnym, w Lubiczu Górnym, Festyn gminno-parafialny w Cierpicach). Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie szkolenia i spotkania 			<ul style="list-style-type: none"> • liczba szkoleń i spotkań: min. 2 	<p>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 			<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	<p>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • ogłoszenia na tablicach informacyjnych 			<ul style="list-style-type: none"> • liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 	<p>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z</p>
	<p>Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR</p>	<p>Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane</p>				<p>8 000,00 zł</p>	

	<p>Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)</p>	<p>Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1 	<p>5 000,00 zł</p>	<p>zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.</p> <p>Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności.</p> <p>Dane zgromadzone na podstawie ankiet przeprowadzonych na szkoleniach/spotkaniach informacyjnych bądź przesłanych do potencjalnych beneficjentów. Weryfikacja na podstawie liczby uczestników spotkań/szkoleń/rejestru doradztwa (przy założeniu, że 50% badanych dzieli informacji zwrotnej)</p>
II połowa 2018r.	<p>Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR</p>	<p>Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR</p>	<p>Ogół mieszkańców obszaru</p>	<ul style="list-style-type: none"> • artykuły w prasie lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 1 szt. 	<p>24 000,00 zł</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. Zakłada się, że 50% czytelników zapozna się z artykułem.
				<ul style="list-style-type: none"> • artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.
				<ul style="list-style-type: none"> • ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu że każda osoba korzystająca z doradztwa w

				<ul style="list-style-type: none"> • materiały informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba biuletynów informacyjnych: min. 1000 szt. • liczba plakatów min. 30 szt
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 6 szt.

biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.

- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR
 - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD – min. 1000 osób Weryfikacja na podstawie nakładu biuletynów. Zakłada się, że min. 1 osoba zapozna się z treścią 1 szt. biuletynu.

Dystrybucja na imprezach/zebraniach/spotkaniach /szkoleniach. weryfikacja na podstawie protokołów sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/zebrań/spotkań/szkoleń

Plakaty- związane z realizacją przedsięwzięcia w postaci imprezy informacyjno – promocyjnej/warsztatów/szkolenia/spotkania. Dystrybucja na tablicach sołeckich, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD. Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.

- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR
 - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – Uczestnictwo lub organizacja imprez (m. in. Festyn Lubickie Lato w Lubiczu Górnym, Festyn Rodzinny w Małej Nieszawce, , Festiwal Gęsiny w Przysieku, Dożynki Gminy Obrowo w Głogowie, Grębocin) Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.

Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia. Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	• bezpośrednie szkolenia i spotkania	• liczba szkoleń i spotkań: min. 1	4 000,00 zł	- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.
			• artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	• liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 4		- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 400. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.
			• ogłoszenia na tablicach informacyjnych	• liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2		- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	• warsztaty aktywizujące	• liczba warsztatów: min. 3	12 000,00 zł	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych – Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie – min. 10. Weryfikacja na podstawie list obecności.

STOWARZYSZENIE
 LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
 „Podgórze Toruńskie”
 ul. Toruńska 24, Lubiec Dolny, 87-162 Lubiec
 tel. +48 505 786 466
 NIP 2722484927 REGON 340182874

Prezes Stowarzyszenia
 LGD „Podgórze Toruńskie”
Wojciech Knieć
 Wojciech Knieć

WICEPREZES
 STOWARZYSZENIA LGD
Marek Olszewski
 mgr Marek Olszewski

28.11.2017