

Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2016r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (wartość minimalna)/ data realizacji	Planowane efekty działań komunikacyjnych
2016 r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Aktywizowanie lokalnej społeczności do włączania się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w realizowanych przedsięwzięciach Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, kryteriach oceny projektów oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o głównych założeniach LSR	Ogół mieszkańców obszaru, w tym wszyscy potencjalni wnioskodawcy (zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomiczne społecznej, grupy defaworyzowane)	<ul style="list-style-type: none"> artykuły w prasie lokalnej artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych ogłoszenia na tablicach informacyjnych materiały informacyjno-promocyjne imprezy informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów prasie lokalnej: min.2/ Wrzesień, Październik 2016r. liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 6/ Lipiec, Sierpień 2016r. liczba ogłoszeń na tablicach: min.4/Sierpień 2016r. liczba plakatów: min. 60/ Wrzesień 2016r. liczba biuletynów informacyjnych: min.1500/ Grudzień 2016r. liczba imprez: min. 5/ lipiec-grudzień 2016r. 	Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR Zaktywizowanie społeczności lokalnej do podejmowania przedsięwzięć w ramach LSR
2016 r.	Wsparanie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> warsztaty aktywizujące 	<ul style="list-style-type: none"> liczba warsztatów: min.3/ Lipiec – grudzień 2016r. 	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych
2016 r.	Wsparanie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomiczne społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> bezpośrednie spotkania artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba spotkań: min.4/ Sierpień, Wrzesień 2016r. liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min.6/ Wrzesień, Październik 2016r. liczba ogłoszeń na tablicach: min.4/ Wrzesień, Październik 2016r. 	Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych
2016 r.	Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail ankieta audytoryjna 	<ul style="list-style-type: none"> liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1/ Grudzień 2016r. 	Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności

STOWARZYSZENIE

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

„Podgórze Toruńskie”

ul. Toruńska 24, Lubicz Dolny, 87-162 Lubicz

tel. +48 605 786 466

REGON 340182874

WICEPREZES - Prezes Stowarzyszenia

STOWARZYSZENIA LGD „Podgórze Toruńskie”

Włodzisław Kwiecień

[Podpis]

2016 - 11 - 07