

LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podgrodzie Toruńskie”

Numer i data podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii RLKS: 00012-6933-UM0220012/15 z dnia 19 maja 2016r.

Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2021r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowany termin i miejsce realizacji
I połowa 2021r	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	2 500,00 zł	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych-Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin
				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych-Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami
				<ul style="list-style-type: none"> impresy informacyjno – promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> liczba imprez: min. 1 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych. Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 50 osób.

	Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	0,00 zł	-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 100. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin
	Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> warsztaty aktywizujące 	<ul style="list-style-type: none"> liczba warsztatów: min. 4 	6 500,00 zł	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych– Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie –min. 5. Weryfikacja na podstawie list obecności
II połowa 2021r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły w prasie lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów prasie lokalnej: min. 1 	10 500,00 zł	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych –poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. (Nakład w zależności od tytułu gazety). Zakłada się, że min. 50% czytelników zapozna się z artykułem.
			<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych-Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin		
			<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych-Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD		

							zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami
				<ul style="list-style-type: none"> • materiały informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba plakatów: min. 30 		Plakaty-związanie z realizacją przedsięwzięcia w postaci imprezy informacyjno – promocyjnej/warsztatów/ szkolenia/spotkania. Dystrybucja na tablicach sołeckich, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD. Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1szt. plakatu.
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno – promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 3 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych. Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 50 osób.
Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	4 000,00 zł		-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 100. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin
			<ul style="list-style-type: none"> • ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ogłoszeń na tablicach: min. 4 			-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.

				<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie spotkania 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba szkoleń i spotkań: min. 2 		<p>-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu –min. 5 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.</p>
	Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • warsztaty aktywizujące 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba warsztatów: min. 4 	8 000,00 zł	<p>Włączenie społeczne grup defaworyzowanych– Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie –min. 5. Weryfikacja na podstawie list obecności</p>
	Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba sprawozdań: min. 1 	0,00 zł	<p>Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności - Dane zgromadzone na podstawie ankiet przeprowadzonych na szkoleniach/spotkaniach informacyjnych bądź przesłanych do potencjalnych beneficjentów. Weryfikacja na podstawie liczby uczestników spotkań/szkoleń/rejestru doradztwa (przy założeniu, że 50% badanych udzieli informacji zwrotnej)</p>